**北京大学第30届“挑战杯”法学院研究课题征集表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 白桂梅 | 联系电话 | | 62766134 |
| 邮箱 | Baigm@pku.edu.cn | | | |
| 课题名称 | 《消除对妇女一切形式歧视公约》第5条在中国的实施：如何消除媒体中的刻板印象？ | | | |
| 关于课题内容及研究难点的提示 | | | | |
| 我国是《消除对妇女一切形式歧视公约》（《公约》）的参加国（受该公约约束），《公约》第5条规定：  **(a) 改变男女的社会和文化行为模式，以消除基于性别而分尊卑观念或基于男女定型任务的偏见、习俗和一切其他作法； (b) 保证家庭教育应包括正确了解母性的社会功能和确认教养子女是父母的共同责任，但了解到在任何情况下应首先考虑子女的利益。**《公约》对我国生效已经40年了，而然，基于性别的偏见、习俗（刻板印象）时常出现在电视广告、微信帖子或抖音视频等官方和私媒体中。  消除歧视妇女的刻板印象是《公约》第5条的核心内容。本课题包括：1、阐明刻板印象对于性别平等的消极影响；2、对于我们媒体存在的严重“**基于男女定型任务的偏见、习俗和一切其他作法**”进行实证调查；3、分析存在问题的原因；4、提出改进的建议。 | | | | |
| 关于课题研究方法的提示 | | | | |
| 1、以广告作为本课题的切入点，可以集中调查每一个或某几个电视台不同节目的广告；  2、由于实证调查的工作量比较大，最好几个人共同完成此课题。 | | | | |
| 预期的成果及形式 | | | | |
| 一篇调查报告 | | | | |
| 您是否有兴趣对学生进行指导？ | | | 建议由传媒领域的专家指导课题 | |